

iamvakili@gmail.com 

0912 8000 262 

khaasbash.ir 

mvakili.ir 

دکتر محمد وکیلی

مشاور، مدرس و مولف حوزه مدیریت
موسس و مدیر آکادمی خاص باش



- تدریس دروس تخصصی حوزه مدیریت به مدت ۲۰ سال در دوره های MBA، DBA، Post-DBA، مدیر عاملی و تربیت مشاور حرفه ای مدیریت در دانشگاه های معتبر همچون تهران، علامه طباطبایی، تربیت مدرس و موسسات آموزش عالی ماهان، آریانا، TBS و سازمان ها و شرکت های همراه اول، سایپا، صدا و سیما، ونوس شیشه، برج میلاد، گل گوهر سیرجان، مراکز بازرگانی استان قم و کاشان
- سرفصل های بازاریابی و فروش، تفکر و تصمیم گیری مدیریت، تعالی فردی، GMAT و استعداد مدیریتی، اصول و فنون مشاوره مدیریت.
- مولف بیش از ۱۰ کتاب حوزه مدیریت و توسعه فردی با عناوین: زبان تخصصی بازاریابی، خاص باش (کتاب برگزیده ۱۴۰۰)، استعداد تحصیلی ویژه آزمون دکتری (چاپ ۳۵ ام)، ۲۵ اصل مقاله نویسی، GMAT، چه کسی پنی را برداشت؟، روشهای ساده حل اختلاف و همکاری و...
- مشاوره و مدیر در کسب و کارهای برتر ایران به مدت ۱۲ سال همچون رئیس و عضو هیات مدیره شرکت خدمات مهندسی طرفه نگار (نرم افزار هلو)، مدیر برنامه ریزی و کنترل بازاریابی کاله، مدیر گروه فرهنگ سازمانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مدیر توسعه و استراتژی مرکز مشاوره مدیریت ماهان، مشاور طرح و پردازش غدیر، مشاور قهوه ریو
- موسس و مالک آکادمی خاص باش در حوزه تخصصی استعدادسنجی، تدوین نقشه راه توسعه و تحول فردی و سازمانی

سوابق تحصیلی

- دکترای مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی
- کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف
- کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه صنعتی شریف

iamvakili@gmail.com



0912 8000 262



khaasbash.ir



mvakili.ir



دکتر محمد وکیلی

مشاور، مدرس و مولف حوزه مدیریت
موسس و مدیر آکادمی خاص باش



سوابق اجرایی و مدیریتی

۱۴۰۰ تاکنون

۱. موسس و مدیر آکادمی خاص باش:

- خدمات آموزش، مشاوره و اجرای پروژه های تحول در کسب و کار
- خدمات ارزیابی، آموزش و کوچینگ تعالی فردی
- تالیف و ترجمه کتاب و مقالات مدیریت و توسعه فردی

۱۳۹۷-۱۴۰۰

۲. مرکز مشاوره مدیریت ماهان:

- مشاور عالی (حوزه بازاریابی)
- عضو/مدیر شورای نظارت بر پروژه های مشاوره مدیریت
- عضو شورای ریاست
- مدرس دوره های تربیت مشاور مدیریت
- مدیر توسعه و استراتژی

۱۳۸۶ تاکنون

۳. موسس و مدیر گروه آموزشی دکتر وکیلی (آمادگی آزمون دکترا و مهارتهای آکادمیک)

- تولید بسته های آموزشی صوتی تصویری
- برگزاری کلاسهای حضوری و آنلاین
- تالیف بیش از ۱۰ کتاب در حوزه هوش و استعداد

۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶

۴. رئیس هیات مدیره شرکت مهندسی نرم افزار هلو (پرفروش ترین نرم افزار حسابداری در ایران)

۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰

۵. مدیر برنامه ریزی و کنترل بازاریابی شرکت فرآورده های لبنی کاله

۱۳۸۷ تا ۱۳۸۸

۶. مدیر گروه فرهنگ و رفتار سازمانی، مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۱۳۹۵

۷. عضو هیات مدیره شرکت خدمات مهندسی نرم افزار هلو

۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶

۸. عضو هیات مدیره شرکت هلوبان (خدمات پشتیبانی نرم افزار هلو)

iamvakili@gmail.com 

0912 8000 262 

khaasbash.ir 

mvakili.ir 

دکتر محمد وکیلی

مشاور، مدرس و مولف حوزه مدیریت
موسس و مدیر آکادمی خاص باش



سوابق کارآفرینی

- دریافت لوح زرین اولین دوره جشنواره ملی کارآفرینی شیخ بهائی، در بخش طراحی کسب و کار، سال ۱۳۸۳
- موسس و مدیر گروه آموزشی "دکتر وکیلی"، در حوزه خدمات آمادگی آزمون دکترا، از سال ۱۳۹۰
- موسس و مدیر گروه "آکادمی خاص باش"، در حوزه خدمات آموزش و مشاوره مدیریت و توسعه فردی
- حضور در مسابقه تخصصی کاررویا شبکه یک سیما، رقابتی میان شرکت های دانش بنیان برگزیده معاونت نوآوری ریاست جمهوری، جهت جذب سرمایه مردمی

سوابق مشاوره مدیریت

- مشاور بازاریابی مجموعه قهوه ریو-۱۴۰۰
- مشاور کلینیکی شرکت مدیران ثبت تبریز-سال ۱۴۰۰
- مشاور شرکت دانش بنیان اساطیر در حوزه هوش تجاری و حضور در مسابقه کاررویا شبکه یک سیما (مسابقه تخصصی میان شرکتهای دانش بنیان)-سال ۱۴۰۰
- ناظر پروژه مشاوره بازاریابی قهوه ریو-مهر ۹۹
- مشاور مدیر عامل در شرکت طرح و پردازش غدیر- از نیمه دوم مهر ۹۹ تا اسفند ۹۹
- مشاور مدیر عامل در هولدینگ طرفه نگار نیمه دوم ۹۹
- ناظر پروژه های متعدد مشاوره مدیریت در مرکز مشاوره ماهان
- مشاور بازاریابی شرکت طرح و پردازش غدیر- اسفند ۹۸ الی مرداد ۹۹- مدیریت یک تیم ۲۶ نفره مشاوران
- مشاور بازاریابی در پروژه شرکت طلوع سلامتی (برند ناتلی)-سال ۹۸
- مشاور بازاریابی گروه شرکتهای طرفه نگار- از ابتدای سال ۹۷ الی مرداد ۹۷
- مشاور اجرایی شرکت خدمات پشتیبانی نرم افزار هلو، از آبان ۱۳۹۴
- مشاور مدیر عامل و راهبر کمیته تحول در شرکت ارتباط گستران هزاره (از بهمن ۱۳۹۲ تا مرداد ۱۳۹۴)
- مشاور بازاریابی کانون آگهی تبلیغاتی فاطر نگار (از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱)
- مشاور برندسازی در پروژه راه اندازی شبکه ماهواره ای بوستان (زمستان ۱۳۹۰ تا بهار ۱۳۹۱)
- مشاور بازاریابی شرکت شیرآلات شودر (بهار و تابستان ۱۳۹۱)
- مدیر پروژه "پیاده سازی سیستم کنترل بازاریابی" در واحد بازاریابی شرکت لبنیاتی کاله- از تیر تا آذر ۱۳۸۹
- راهبر پروژه "طراحی سیستم کنترل بازاریابی" در واحد بازاریابی شرکت لبنیاتی کاله فروردین تیر ۱۳۸۹
- تدوین کننده سیستم مدیریت پروژه برای شرکت مشاوره طرح نواندیشان (TNA)-۱۳۸۴
- کارشناس پروژه ارزیابی و بهبود سیستم کنترل مدیریت شرکت بلبرینگ ایران (IBC)- سال ۱۳۸۳
- کارشناس پروژه ارزیابی و بهبود سیستم مدیریت پروژه در شرکت توسعه صنایع تاسیساتی ایران- سال ۱۳۸۳

iamvakili@gmail.com



0912 8000 262



khaasbash.ir



mvakili.ir



دکتر محمد وکیلی

مشاور، مدرس و مولف حوزه مدیریت
موسس و مدیر آکادمی خاص باش



سوابق آموزشی

• تصمیم‌گیری و تفکر مدیریتی

۱. تدریس در دوره Post-DBA دانشگاه علامه طباطبایی، درس تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان، تابستان ۱۴۰۱

۲. سه دوره تدریس در دوره مدیران کار بلد، آکادمی تنوتاس، درس تصمیم‌گیری و تفکر مدیریتی سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱

• مباحث توسعه فردی (آکادمی خاص باش):

۱. وینار پیروزی به سبک گلا دیاتورها (ایجاد عادات کارآمد)، خرداد ۱۴۰۱

۲. دوره کارگاهی "طراحی نقشه راه آکادمیک" ویژه داوطلبان آزمون دکتری فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱

۳. سمینار نقشه راه حرفه ایها (طراحی و اجرای هرم تخصص)، شرکت کارگزاری مبین سرمایه (سومین کارگزاری بزرگ کشور)، سال ۱۴۰۰

۴. سمینار "ریز عادات"، شرکت کارگزاری مبین سرمایه (سومین کارگزاری بزرگ کشور)، سال ۱۴۰۰

۵. وینار نقشه راه حرفه ایها، آکادمی "خاص باش"، سال ۱۴۰۰

۶. وینار مدیریت عمر، آکادمی "خاص باش"، سال ۱۴۰۰

۷. وینار نقشه راه آکادمیک، آکادمی "خاص باش"، سال ۱۴۰۰

۸. آرایه سمینار مدیریت تحول در دوره های MBA سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

• مباحث مشاوره مدیریت:

۱. دوره های تربیت مشاور حرفه ای مدیریت مرکز مشاوره مدیریت و کارآفرینی ماهان از سال زمستان ۹۷ تاکنون

۲. دوره DBA مرکز آموزش بازرگانی قم، تیر ماه ۹۷

۳. سازمان مدیریت صنعتی، تابستان ۹۶

ناظر علمی و عضو تیم طراحی دوره های تربیت مشاور بازاریابی مرکز مشاوره مدیریت و کارآفرینی ماهان سال ۹۷ تا ۹۹

• تحلیل رفتار مصرف کننده:

۱. سازمانها: سایپا (بهار ۹۶)، همراه اول (پرسنل فروش و خدمات پشتیبانی، دی ۱۳۹۴)، ونوس شیشه (۱۴۰۰ آبان)، اپلیکیشن ستاره اول، برند وابسته به همراه اول (سال ۹۸)، صندوق بازنشستگان صدا و سیما (سال ۹۸)

۲. دوره های DBA: دانشگاه تربیت مدرس (سال ۱۴۰۰)، دانشگاه تهران (مرکز آموزش های کاربردی، از سال ۹۴)، مدرسه کسب و کار تهران (TBS)، از سال ۹۵ تا ۹۷

۳. دوره های MBA: موسسه آموزش عالی ماهان، موسسه آموزش عالی آریانا، آموزشگاه آتیه، مرکز آموزش بازرگانی قم

۴. دوره های PMC (گواهینامه حرفه ای بازاریابی) در موسسه آموزش عالی سریرا (گروه آریانا) از سال ۹۴

۵. روان شناسی فروش قهوه در شرکت ریو، با سابقه ترین برند قهوه در کشور

• اصول بازاریابی:

۱. دوره های کارشناسی ارشد فراگیر پیام نور در موسسات آموزش عالی (از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰)

۲. دوره های MBA: موسسه آموزش عالی ماهان، مرکز آموزش بازرگانی قم و کاشان، مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف (ویژه مدیران و کارشناسان ارشد شرکت فرآورده های معدنی گل گهر)

۳. حضور تلفنی در برنامه های متعدد رادیو اقتصاد، برنامه ۹۸ ایها به عنوان کارشناس فروش و بازاریابی

۴. سمینار "نرم افزارها و تکنولوژی های هوشمند بازاریابی و تبلیغات"، سخنران برتر سمینار به انتخاب شرکت کنندگان، تابستان ۹۶

۵. سخنران کنفرانس (بازاریابی و فروش در فناوری نانو)، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ۱۳۹۳

• GMAT (هوش و استعداد مدیریت)

۱. مدرس دوره های آمادگی آزمون دکتری و کارشناسی ارشد (سابقه ۱۸ ساله و تدریس در حدود ۲۰۰ دوره)

۲. حضور در جلسات متعدد برنامه صعود، شبکه آموزش سیما، به عنوان کارشناس درس GMAT و اجرای برنامه زنده

iamvakili@gmail.com 

0912 8000 262 

khaasbash.ir 

mvakili.ir 

دکتر محمد وکیلی

مشاور، مدرس و مولف حوزه مدیریت
موسس و مدیر آکادمی خاص باش



آثار پژوهشی

- دفاع از رساله دکتری با موضوع "مدل شایستگی های مشاور استراتژی سازمان" و کسب نمره ۱۹/۸ (درجه عالی) سال ۹۹
- چاپ مقاله با عنوان "کاوشی بر شایستگی های مشاوران مدیریت" مجله علمی پژوهشی مدیریت منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس نوبت پاییز ۱۳۹۹
- چاپ مقاله با عنوان "مدل شایستگی مشاور استراتژی سازمان" مجله بهبود و تحول دانشگاه علامه طباطبائی
- دریافت پذیرش ارایه مقاله با عنوان "حلقه شایستگی ها در مشاوره راهبردی" مجله علمی پژوهشی کاوش های مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد
- دریافت لوح زرین اولین جشنواره کارآفرینی شیخ بهائی، از وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری سال ۱۳۸۳
- ترجمه، ویرایش علمی و تالیف چندین کتاب در زمینه مدیریت (فردی و گروهی)
- انتشار بیش از ۲۰۰ هزار جلد از کتب تالیفی و ترجمه شده
- پذیرش ارایه شفاهی مقاله با عنوان "در کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع (ICME ۲۰۱۸)"
- ارایه تجربه مدیریتی با عنوان رونمایی از محصول بر بستر دیجیتال مارکتینگ در کنفرانس بین المللی مدیریت دی ۹۶
- ارایه شفاهی مقاله با عنوان مدل شایستگی های مشاور استراتژی سازمان در کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک اسفند ۹۶
- انتشار مصاحبه تخصصی با موضوع «بهینه کاوی» در مجله عصر مس، تابستان ۱۳۹۴
- نویسنده مقاله «تحلیل رفتار مصرف کننده»، مجله همشهری اقتصاد، تابستان ۱۳۹۴
- ارایه شفاهی مقاله با عنوان مقایسه شیوه تفکر دانشجویان رشته MBA و دانشجویان رشته های فنی مهندسی در دومین کنفرانس بین المللی مدیریت سال ۱۳۸۳
- عضو گروه پژوهش در زمینه تحلیل مدل توسعه کشورهای موفق در حال توسعه در مرکز صنایع نوین، وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت (سال ۱۳۸۳)

کتب تالیفی یا ترجمه شده

- زبان تخصصی بازاریابی
- خاص باش، کتاب برگزیده ۱۴۰۰
- استعداد تحصیلی، ویژه آزمون دکتری (چاپ ۳۵ ام)
- ۲۵ اصل مقاله نویسی (دو جلد)
- GMAT
- چه کسی پنیر مرابرداشت؟
- روشهای ساده حل اختلاف